

2019 亞洲智慧城市展覽暨論壇—印度 展覽簡介

主辦單位	中華民國對外貿易發展協會 (TAITRA)
展覽定位	實現印度智慧城市願景 Making “Smart Cities Mission” a Reality
3 大主題	<ul style="list-style-type: none"> • 智慧城市解決方案 • 智慧科技應用 • 城市商機開發
日期及時間	2019 年 10 月 17 日至 18 日 上午 10 時至下午 6 時 10 月 19 日 上午 10 時至下午 4 時
地點	印度 孟買展覽中心 (Bombay Exhibition Center, BEC)
展區規劃	<ul style="list-style-type: none"> • 智慧運輸 Smart Transportation • 智慧能源 Smart Energy • 智慧水管理 Smart Water Management • 智慧醫療 Smart Healthcare • 環境永續 Environmental Sustainability • 物聯網專區 IoT Solutions
展覽規模	60 家廠商 · 120 個攤位
主要活動	<ul style="list-style-type: none"> • 開幕典禮 • 臺印智慧城市高峰論壇 (India-Taiwan Smart City Summit) • B2B、B2G 商機洽談會
宣傳行銷	<ul style="list-style-type: none"> • 媒體公關：推廣記者會、新聞稿 • 多媒體行銷：電視、報紙、電台廣播 • 網路行銷：官網、FB、Twitter、IG、LinkedIn、Google 關鍵字及聯播 • 戶外廣告：主要道路大型看板、路燈旗、戶外廣告車 • 大眾交通運輸工具：捷運站、公車站、公車車體廣告、嘟嘟車廣告 • 文宣品：大會專刊、買主邀請函、宣傳摺頁 • 其他：WhatsApp 廣告、EDM 廣告、媒體交換
2018 年 主要成果	
重要參展商	
買主來源國	印度、臺灣、中國大陸、加拿大、尼泊爾、新加坡、阿曼聯合大公國、英國、美國、越南
重要買主	
印度政府部門買主	<ul style="list-style-type: none"> • 中央政府中小企業部 • 卡納塔克州商工部 • 卡納塔克州都市建設發展與財務公司 • 班加羅爾市政府 • 國家航空實驗室 • 新德里電信科技中心 • Himachal Pradesh 州資訊科技部